



ZEH事業計画書

定型様式2 (1 / 1 枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

1. ZEHビルダー情報

事業者名	有限会社木の香の家 - 木精空間 -		
登録名称(屋号等)	有限会社木の香の家 - 木精空間 -		
採択された際に公表する電話番号	0197657439	採択された際に公表するURL	https://www.mokusei-kukan.com
業種	住宅設計・住宅施工	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。
※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文・・・新築注文住宅		建売・・・新築建売住宅		既築・・・既築改修		単位 (戸)					
		平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH 受託率	注文	10 %		注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %
	建売	%		建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%		既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	10 %		合計	20 %	合計	30 %	合計	40 %	合計	50 %
Nearly ZEH 受託率	注文	0 %		注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %
	建売	%		建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%		既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	0 %		合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	10 %		注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %
	建売	%		建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%		既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	10 %		合計	20 %	合計	30 %	合計	40 %	合計	50 %
その他の住宅受託率	注文	90 %		注文	80 %	注文	70 %	注文	60 %	注文	50 %
	建売	%		建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%		既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	90 %		合計	80 %	合計	70 %	合計	60 %	合計	50 %
合計	注文	100 %		注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %
	建売	%		建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%		既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	100 %		合計	100 %	合計	100 %	合計	100 %	合計	100 %

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

ZEHビルダー登録事業者であることや、ゼロエネルギー住宅事業への取り組みについてホームページに掲載し、告知します。
ホームページ内のブログ等で、ゼロエネルギー住宅の着工から竣工までの現場進捗状況や施工の様子を都度掲載します。
1～2ヶ月に1回行われる住宅見学会にて、ゼロエネルギー住宅の周知・普及に努めます。
ゼロエネルギー住宅が完成した際は必ず見学会を開催し、一般住宅との違いやメリット、また支援事業がある事などを説明し、手の届くものとしてご提案します。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

施工方法の標準化により作業面での効率化を図り、コスト削減に努めます。
ZEH仕様の標準化により材料等の統一、集中発注でのコストダウンを図ります。
原価の見直しや、高効率で安価な設備機器、資材の調査を行います。

【3】その他の取り組みなど

現場での作業効率向上、住宅性能とコストのバランス、生産性のある方法を常に模索し、改善に努めています。
気密を保ち、断熱層に干渉しないよう、室内に配線層(配線胴縁)を設ける等、あらゆる細部に注意を払った断熱・気密施工による住宅の確かな省エネルギー化を実施しています。